

# Je reboot

## [WM] - Communiqué de Presse

---

### COMPÉTITION STRATÉGIE & MÉDIA

Steeven ALHIM, Maxime BOVAGNET, Téo GHENO, Rémi INN, Luna LEPOIX, Emma LHOMME,  
Ethan MARCHAND, Samuel NDJOULI AMOUGOU, Ninon ROCHE,  
Laureline STRALE-GANTIN, Camille TEIXEIRA



**Paris, le 05 Novembre 2022**

**11 étudiants du digital fondent leur agence de communication et mettent en place un dispositif d'up-cycling pour répondre à l'urgence climatique.**

Les changements climatiques sont réels et les activités humaines en sont la cause principale. Aujourd'hui, la pollution numérique y contribue fortement et l'agence digitale RHÉA met en place le dispositif "Je reboot" afin de répondre à cette urgence climatique et d'ainsi agir pour notre planète.

À travers une campagne de sensibilisation sur les réseaux sociaux, le dispositif Je reboot a pour objectif de sensibiliser les consommateurs à la pratique d'achat de produits reconditionné pour limiter l'impact écologique lié à la fabrication d'appareils neufs.

Pour faire simple, l'idée est de faire connaître le reconditionné au plus grand nombre de consommateurs tout en les sensibilisant sur le fait que cette pratique aura un impact positif sur l'écologie.

Pour en savoir plus, rendez vous directement sur le site internet de Jereboot.

**L'équipe Je Reboot**

**[www.jereboot.fr](http://www.jereboot.fr)**

**8 bis Rue de la Fontaine au Roi, 75011 Paris**

# Je reboot

## [WM] – Dossier de Presse

### COMPÉTITION STRATÉGIE & MÉDIA

Steeven ALHIM, Maxime BOVAGNET, Téo GHENO, Rémi INN, Luna LEPOIX,  
Emma LHOMME, Ethan MARCHAND, Samuel NDJOULI AMOUGOU,  
Ninon ROCHE, Laureline STRALE-GANTIN, Camille TEIXEIRA



# À quoi sert ce dispositif ?

Partant du principe que **le nombre d'actions individuelles à une importance** capitale et que nous baignons dans l'ère du numérique, nous nous sommes décidés d'agir contre **la pollution émise par production** et donc l'excès de consommation d'appareils neufs.

Grâce à [jereboot.fr](https://jereboot.fr), tous les acteurs d'un monde meilleurs pourront trouver **une solution pour mieux agir** sur sa consommation d'appareils et réaliser que le reconditionné c'est le secteur à la porté des actions de chacun.

Nous encourageons les personnes qui ne consomment pas du reconditionné à s'informer mais aussi aux amateurs qui ne sont pas convaincus à donner un sens à leurs actions.



# Notre mission

---

Sensibiliser à la sobriété numérique en faisant adopter le mode d'achat reconditionné pour limiter l'impact écologique lié à la fabrication d'appareils neufs.

Agir avec les principaux acteurs pour lutter contre la sur production d'appareils neufs.

Informier et prouver que le reconditionnement est une solution adapté à chacun.



Proposer des solutions efficace pour sauver notre planète.

# Notre objectif

---

Notre objectif est celui de tout un chacun, car notre planète est notre seul bien commun à tous et nous nous devons d'être responsable. L'upcycling est un procédé à la portée de tous et concerne le plus grand monde. Être sobre numériquement est une obligation face à l'urgence du climat.



# Nos actions et recommandations

---

## Informer

Avec **Jereboot**, l'upcycling n'aura plus aucun secret pour vous et vous serez en capacité de faire les bons choix.

## Agir

Parce qu'être acteur, c'est avant tout agir, et pour cela le dispositif vous conseil selon votre consommation et des choix à prendre.

## Prescrire

Être solidaire est une valeur importante pour un agissement collectif, c'est pour ça que **Jereboot** met en avant les réparateur et les magasins d'upcycling

# Ceux qui ont eu l'idée de Je reb∞

## UX Designeur

Luna LEPOIX  
Laureline STRALE-GANTIN

## UI Designeur

Rémi INN  
Emma LHOMME  
Ninon ROCHE  
Camille TEIXEIRA



## Développeur web

Samuel NDJOULI AMOUGOU

## Motion Design

Téo GHENO  
Éthan MARCHAND

## Web Marketeur

Steven ALHIM  
Maxime BOVAGNET

# Pour toujours mieux vous informer



# Contact de presse

---

**Cheffe de projet digital**

Ninon ROCHE

**Pour toute demande d'information ou de contact de notre équipe,  
veuillez vous adresser par e-mail à**

[rhea.digital.agency@gmail.com](mailto:rhea.digital.agency@gmail.com)



[jereboot.fr](https://www.instagram.com/jereboot.fr)



[jereboot.fr](https://www.facebook.com/jereboot.fr)



[jereboot.fr](https://www.jereboot.fr)

dearbed

# Landing Page



Retrouvez notre landing page en cliquant [ici](#), ou en scannant le QR code si vous êtes sur mobile :



La landing page a pour but de mettre en avant un certain nombre d'informations sur l'impact écologique de l'achat d'appareils numériques neufs, tout en montrant les bénéfices de l'achat de produits reconditionnés. L'objectif final étant de permettre à l'utilisateur de se rendre compte de son impact écologique et que celui-ci peut être moins important en achetant des produits déjà utilisés, mais remis en état neuf. Tout cela grâce à une grande quantité d'informations sur le sujet, mais aussi à l'aide d'un podcast et d'un comparateur.

L'objectif est de sensibiliser et d'informer sur le sujet, sans pour autant faire culpabiliser.

[Découvrez notre instagram](#)